

Presseinformation 02.08.2011

bwgründe

Förderungsgesellschaft
für die Baden-Württembergischen
Landesgartenschauen mbH

Corporate Design Preis: Auszeichnung für 30grün.de

Ostfildern (pm).

Unter dem Motto **30grün.de** hat die Förderungsgesellschaft für die Baden-Württembergischen Landesgartenschauen mbH (FGS) im vergangenen Jahr ein Zeichen gesetzt zum 30. Jubiläum der Landesgartenschauen im Land. Mit einer Wanderausstellung und einer eigenen Webplattform. Beides wurde nun beim diesjährigen Corporate Design Preis (CDP) gewürdigt.

Eine der begehrten Auszeichnungen für herausragendes Design und zukunftssträchtige Konzeptionen ging an die von der Förderungsgesellschaft initiierte und von design hoch drei (Stuttgart) gestaltete Wanderausstellung und Webplattform **30grün.de**. Hunderttausende besuchten die Tour der grünen Zeltstadt durch 29 Städte und Gemeinden, und die Beteiligung nicht nur der Kommunalpolitiker, sondern auch der Bürgerinnen und Bürger war enorm. Die Ausstellung setzte so eine konkrete Marke für die positive Wirkung der Landesgartenschauen. Die Auszeichnung in der Kategorie „B2B Unternehmen“ wurde von einer Jury aus Vertretern der Wirtschaft und Medien vergeben. **30grün.de** setzte sich gegen 18 Mitbewerber durch. Insgesamt waren 124 Einreichungen zum Wettbewerb zugelassen.

Zum 30. Jubiläum der Landesgartenschauen in Baden-Württemberg entwickelte design hoch drei im Auftrag der FGS ein integratives Kommunikationskonzept: 30grün.de steht für das Jubiläumslogo, den Namen der Wanderausstellung und der damit verbundenen Kommunikation inklusive Medienpräsenz im Internet. Die Ausstellung fungierte nicht nur als anschauliche Darstellung der 30-jährigen Geschichte, sondern blieb anschließend als veröffentlichte Buch-Dokumentation erhalten. Der krönende Abschluss des Projekts bildete die Übernahme des Leitgedankens **bwgrün.de** als neue Corporate Identity der FGS und damit der Herstellung des neuen Corporate Designs.

Der Corporate Design Preis wurde 2011 zum 13. Mal vergeben. Der Wettbewerb zeichnet sich durch eine hohe Fachlichkeit aus. Es messen sich ausschließlich Projekte von neuen oder überarbeiteten Corporate Designs. Herausragendes Design und zukunftssträchtige Konzeptionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wurden in insgesamt neun Kategorien prämiert.

Parkstraße 1
73760 Ostfildern

Tel. 07 11 / 72 72 34-60
Fax 07 11 / 72 72 34-70

fgs@bwgruen.de
www.bwgruen.de

Geschäftsführer:
Martin Richter
Vorsitzender der
Gesellschafterversammlung:
Prof. Hubert Möhrle

Pressekontakt:

Petra Pintscher,
Büro für Kommunikation

Tel. 01 75 / 2 41 66 21

pintscher@bwgruen.de